



Thomas DUSSIDOUR

Account Director Digital

892, rue Louis Carrette, 59780, Camphin-en-Pévèle

06 25 12 46 36

thomas@dussidour.net

46 ans - Marié, 1 enfant - Permis B

Fort de 20 ans d'expérience dans la gestion de projets numériques, je suis passionné par l'innovation et motivé par des défis stimulants. Mon expertise m'a permis de mener à bien des initiatives ambitieuses, telles que la refonte de stratégies digitales et le lancement de campagnes innovantes, démontrant ainsi ma capacité à créer de la valeur ajoutée dans des environnements en constante évolution.

COMPÉTENCES

Commercial

- ▶ Suivi de clientèle
- ▶ Négociation
- ▶ Prospection
- ▶ Suivi des Kpi
- ▶ Gestion d'équipes
- ▶ Stratégie digitale
- ▶ Réponse à Appel d'offre

Marketing Digital

- ▶ CRM / PRM
- ▶ Gestion Trafic
- ▶ Optimisation KPI
- ▶ Funnel de conversion
- ▶ Pilotage stratégique
- ▶ Co-auteur Livre blanc DMA : « la déduplication en emailing » [lien](#)

Gestion de projets

- ▶ Analyses des performances
- ▶ Gestion d'équipes pluridisciplinaires
- ▶ Reporting

Technique

- ▶ Html, CSS
- ▶ Salesforce
- ▶ Webmecanik
- ▶ Scrum, Kanban
- ▶ SQL

LANGUES

Français
Anglais

FORMATION

Master ISCOM / Paris / 2001

- Maîtrise en Communication Interactive et Multimédia
- Double Compétence : Marketing On & Offline

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DATAVENTURE - by EDG (Ex-Cardata)

Paris
Janvier 2021 – Juillet 2024

RESPONSABLE DATA & PARTENARIATS

- Direction des partenariats (CA : 500K€), négociation des contrats éditeurs.
- Pilotage des améliorations continues des infrastructures techniques.
- Conseil en stratégies & optimisation des parcours clients.
- Management de 3 chefs de projets CRM pour SFR sur Webmecanik et 3 Campaign manager + 1 Data analyst pour le CRM monde du groupe Europcar sur Salesforce.

EPSILON (Ex-PUBLICIS ETO)

Lille
Juillet 2016 – Décembre 2020

DIRECTEUR DE CLIENTELE DATA GRANDS COMPTES

- Collaboration client pour les comptes Renault, Mercedes, Orange, Nestlé, P&G, et Carrefour (4M€).
- Stratégies d'acquisition & DataQuality BtoC/BtoB, avec augmentation du Reach data de 300% (450M de contacts).
- Management de 3 chefs de projets.

MINT-WATER

Marne-la-vallée
Juillet 2014 – Juin 2016

DIRIGEANT ASSOCIE

- Développement du chiffre d'affaires : 450K€.
- Pilotage des opérations d'acquisition multicanal.
- Conduite de la refonte du site e-commerce Dolce.fr (Magento).
- Consulting pour les startups telles Agilonaute et Digital Agora.

EFFICIENCY NETWORK (Groupe Zannier)

Paris
Décembre 2013 – Mai 2014

DIRECTEUR ACQUISITION & DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Prospection annonceurs (Pipe commercial 400K€).
- Développement partenariats & monétisation des bases propriétaires (Z, Catimini, Tartine & Chocolat...) ->11M de contacts.
- Management de 2 Sales et 2 Chefs de projets.

NEXTEDIA (Groupe Reworld Media)

Paris
Mai 2013 – Novembre 2013

DIRECTEUR DIGITAL ACQUISITION

- Recommandations et mise en œuvre d'opérations d'acquisition.
- Analyses & segmentations data pour les décisions marketing.
- Implémentation des stratégies digitales pour les clients de l'agence (BMW, Thalys, Adidas, GO voyages...).
- Management de 5 Chefs de Projets et Account manager.

TEDEMIS (By Criteo)

Paris
Juillet 2010 – Mai 2013

RESPONSABLE POLE PROJET MARKETING

- Pilotage des opérations d'acquisition pour Orange, Sarenza, Carrefour, M6, Le figaro, Marie claire... (+ de 100 opérations par an).
- Organisation de 6 opérations majeures par mois, pour Carrefour, Disney, GDF Suez, Sarenza, Sofinco, Lidl...
- Direction du pôle projet : 4 chefs de projets, 1 créatif, 2 intégrateurs.

TDSYNEX (Ex-Tech data)

Marne-la-vallée
Octobre 2006 – Juillet 2010

CHEF DE PROJET WEB

- Elaborations de plans marketing pour plus de 360 marques IT. (1M€ de CA).
- Management, accompagnement & planification de 3 webdesigners.

GRETA Loire Morvan

Bourgogne
Janvier 2005 – Juillet 2006

FORMATEUR INFORMATIQUE

- Conception de modules pédagogiques adaptés aux différents publics.
- Animation d'ateliers pratiques et dynamiques de retours à l'emploi.

PRODERAM

Boissy Saint Léger
Septembre 2001 – Août 2004

ASSISTANT DSI-DAF

- Conception de mini-sites e-commerce (SNCF, Arval, Française des Jeux, TGV).
- Gestion du parc informatique (47 postes 3 serveurs).

CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ Bénévole club de rugby stade Villeneuveois
- ▶ Randonnées montagnes